



L'AUDIT DELLE SCORTE

Le tecniche per valutare ed ottimizzare le vostre scorte di magazzino

Milano - 18 giugno 2015

Orario: 9:00 – 17:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 280,00 + IVA

PRESENTAZIONE

È necessario saper vedere il proprio magazzino secondo tanti specifici punti di vista e misurare, in modo oggettivo e sistematico, lo sforzo profuso (costo degli immobilizzi, costo degli acquisti) e il risultato effettivo.

Scopo di questo workshop è fornire gli strumenti da utilizzare nell'operatività quotidiana per la corretta valutazione e indirizzare gli interventi di miglioramento.

OBIETTIVI

- Correlare l'efficacia (livello di servizio) all'efficienza (costi) nella gestione delle scorte
- Identificare i principali parametri (KPI) - strategici ed operativi - da tenere sotto controllo
- Identificare un modo "razionale" per determinare il livello ottimale delle scorte
- Rendere più efficiente il processo decisionale, indirizzando gli sforzi sui casi più significativi e/o problematici (management by exception)

PROGRAMMA

• Le scorte: funzioni e costi correlati

• Gli strumenti per il controllo delle scorte

Indici di rotazione e copertura dello stock

Analisi ABC degli articoli (legge di Pareto)

Le matrici di analisi ABC incrociate "scorte/fatturato"

Le matrici di analisi ABC-XYZ: "scorte/frequenza della domanda"

L'utilizzo di sw di Business Intelligence per l'analisi

• La gestione delle scorte: modelli e politiche

Classificazione delle politiche di gestione delle scorte

Analisi delle logiche gestionali push/pull

Modello a punto fisso di riordino

Modello di riordino ad intervalli fissi

Scorte di sicurezza e livello di servizio

• Casi di studio

I CASI AZIENDALI

CASO 1

Un importante distributore farmaceutico italiano ha deciso di intraprendere questo studio con Simco, al fine di comprendere i meccanismi e le risorse alla base della loro metodologia di gestione delle scorte, per individuarne punti di forza e di debolezza e per valutare soluzioni tecniche ed organizzative fattibili sui temi di gestione delle scorte. Con questa analisi, sono state quantificate le "dimensioni" del problema (costo del mantenimento a scorta, costi di emissione degli ordini, numero dei codici gestiti e venduti, rimanenza media, analisi incrociate venduto vs rimanenza, indici di rotazione ecc...), verificando l'effetto sugli stock del miglioramento dei principali parametri operativi (lotti di riordino, scorte di sicurezza), determinati grazie all'adozione di politiche di gestione mirate sulla classe ABC dei prodotti.

CASO 2

Un'azienda leader europea negli articoli per la casa, per party e per auguri - già cliente di Simco per servizi di progettazione logistica - ha deciso di verificare in modo oggettivo i possibili benefici sia sulle risorse immobilizzate in stock, sia sul livello di servizio, ottenibili grazie all'adozione di un'avanzata suite di software per la pianificazione della domanda e della disponibilità di merci. Il metodo che Simco ed il suo partner hanno sviluppato consiste in una dettagliata simulazione (detta assessment), condotta applicando tale soluzione software sui dati storici reali della domanda e delle scorte. Il risultato fotografa il "punto di lavoro" dell'azienda sul piano dei costi dello stock e della disponibilità, condividendo col cliente alcune possibili alternative di miglioramento, quantificandone i costi ed i benefici.

I RELATORI

- **Diego Giometti - Simco**

Senior Partner Consultant and Project Leader

Modalità di iscrizione

Per aderire a questa proposta richiedere la scheda di partecipazione direttamente alla Simco, agli indirizzi qui di seguito indicati.

Posta SIMCO s.r.l. - Segreteria Corsi
Via Durando, 38 - 20158 Milano
Telefono 0239325605
Fax 0239325600
E-mail formazione@simcoconsulting.it
Web www.simcoconsulting.it



Cert. UNI EN ISO 9001: 2008
N° 9175 SMCO
Settori: EA 35 - EA 37

SEDE E DATA DELL'EVENTO

Milano - 18 giugno 2015

BEST WESTERN HOTEL MILTON MILANO

Via Butti, 9 - 20158 Milano

Ci riserviamo la possibilità di comunicare tempestivamente un'eventuale cambio di sede

Simco è...

Simco è una delle più importanti società italiane di consulenza e formazione.

Dal 1981, anno della sua fondazione, Simco ha sviluppato oltre 1.600 progetti per più di 400 Clienti di diverse dimensioni e settori merceologici.

La nostra missione consiste nel saper coniugare competenze e tecnologie per analizzare e migliorare processi, motivare e qualificare le Risorse Umane al fine di controllare e sviluppare le performance complessive dell'azienda. Il successo di Simco è il frutto dei risultati ottenuti dai propri Clienti, in termini di miglioramento delle prestazioni, sviluppo delle competenze, costruzione nel tempo di rapporti duraturi, basati sulla trasparenza, sulla collaborazione e sulla fiducia.

Il nostro metodo non fornisce soluzioni standard, ma offriamo un approccio su misura, modellato sulle reali esigenze del Cliente ed ispirato a concretezza e innovazione.

Una particolare attenzione è stata posta nell'impiego di strumenti avanzati (per la progettazione) in modo da rendere i risultati dei progetti certificati da analisi complesse che si possono realizzare unicamente con strumenti software sofisticati; Simco utilizza da almeno 15 anni la simulazione dinamica e dispone di prodotti avanzati per effettuare l'assessment delle scorte, la verifica del lay out di fabbrica, la definizione degli schemi

di pallettizzazione, l'ottimizzazione dei tragitti di trasporto, il processamento dei dati di progetto e la costruzione di cruscotti di controllo.

Simco può sviluppare un rapporto di collaborazione che parte dalla definizione delle azioni di miglioramento e cambiamento e può arrivare sino all'affiancamento durante l'implementazione, per facilitare e verificare il raggiungimento degli obiettivi.

Per descrivere in modo dettagliato i campi e le modalità di intervento risulta utile effettuare la seguente schematizzazione, pur nella convinzione che molte volte i migliori risultati si ottengono integrando gli interventi delle varie aree.

- **ORGANIZZAZIONE DEL NETWORK DISTRIBUTIVO**
- **LOGISTICA DI MAGAZZINO**
- **LOGISTICA DI PRODUZIONE**
- **PREVISIONE DELLA DOMANDA E GESTIONE DELLE SCORTE**
- **SIMULAZIONE DINAMICA**
- **SOLUZIONI DI BUSINESS INTELLIGENCE**
- **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**
- **FORMAZIONE (INTERAZIENDALE E IN HOUSE)**

www.simcoconsulting.it

Info e adesioni: Tel. 02/39325605 - Fax 02/39325600 • formazione@simcoconsulting.it

Modalità di adesione



Cert. UNI EN ISO 9001:2008
N° 9175 SMC0
Settori: EA 35 – EA 37

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Posta SIMCO S.r.l. - Segreteria Corsi
Via Durando, 38 - 20158 Milano
Part.Iva/Cod. Fisc. 08570130156

Fax 0239325600

Telefono 0239325605

E-mail formazione@simcoconsulting.it

Web www.simcoconsulting.it

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione e comprende: materiale didattico, coffee break, colazione di lavoro. Il versamento può essere effettuato secondo le modalità di seguito indicate ed intestato a SIMCO S.r.l.

Bonifico intestato a Simco Srl

Banca Popolare di Milano
Sede - P.zza Meda 4, 20121 Milano
IBAN IT30 J 05584 01600000000053469
BIC SWIFT BPMIITMM300

Allegato assegno intestato a Simco Srl

SEDE E ORARI DEI SEMINARI

I seminari, salvo diversa indicazione, si terranno a Milano dalle ore 09:00 alle 17:30; sette giorni prima della data prevista verrà inviata e-mail di conferma. Qualora non venisse raggiunto il numero dei partecipanti necessario vi verrà comunicata per iscritto la sospensione o il rinvio del Seminario.

MODALITÀ DI REVOCA

La revoca, deve essere comunicata per iscritto alla SIMCO S.r.l. entro otto giorni dalla data del seminario; in caso contrario verrà fatturata l'intera quota di iscrizione. Eventuali modifiche al nominativo del partecipante saranno sempre accettate se comunicate prima dell'inizio del corso. La cancellazione o il rinvio del seminario da parte di Simco, per qualsiasi causa, determinerà la sola restituzione delle quote di iscrizione già pervenute.

PIANO SCONTI

Iscrivendosi attraverso il sito www.simcoconsulting.it si potrà ottenere uno sconto del **10%** (ad esclusione dei workshop). Mediante **iscrizioni multiple** ai seminari a catalogo. Mediante iscrizioni ai **percorsi formativi** (ove proposti).

SCHEDE DI ISCRIZIONE

Vi preghiamo di rispedire via email o via fax la seguente scheda di iscrizione debitamente compilata.

Seminario:

Rif: Data: Quota di partecipazione: + IVA

Desideriamo iscrivere il seguente partecipante:

Nome **Cognome**

Funzione

Cellulare - E-mail (a cui verrà inviata conferma/informazioni).....

Nominativo/Funzione che autorizza l'iscrizione

Azienda (alla quale intestare la fattura):

Ragione Sociale.....

Settore di attività

Indirizzo..... Cap.....

Città..... Prov.....

Tel..... Fax

E-mail amministrativa.....

Partita IVA..... Cod. Fisc.....

Indirizzo al quale inviare la fattura (se diverso dalla sede legale)

Ragione Sociale.....

Indirizzo..... Cap.....

Città..... Prov.....

Ai sensi dell'art. 1341 Cod. Civile approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta. Timbro/Firma

INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs 196/03 che i propri Dati Personali riportati sulla scheda di iscrizione saranno trattati in forma automatizzata dalla SIMCO s.r.l. per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione al corso, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di SIMCO s.r.l.; il conferimento dei Dati è facoltativo, tuttavia in mancanza di consenso, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e Responsabile del Trattamento è SIMCO s.r.l. Via Durando 38 Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). La comunicazione potrà pervenire via fax 0239325600 - tel.: 0239325605 - e-mail: simco@simcoconsulting.it