



Presentazione delle attività di consulenza relative alla:

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Via Durando, 38 - 20158 – Milano Italy

Tel +39 02 39 32 56 05 - Fax +39 02 39 32 56 00

www.simcoconsulting.it - E-mail m.cernuschi@simcoconsulting.it

A horizontal decorative bar at the top of the page, consisting of several segments in different shades of blue (light, medium, and dark) separated by white diagonal lines.

CHI È SIMCO

CHI È SIMCO

Le Aziende più note e gli interventi all'estero

Simco Consulting è una delle più importanti società italiane di consulenza e formazione specializzate nella logistica. Dal 1981, anno della sua fondazione, Simco ha sviluppato **oltre 2.000 progetti per più di 500 Clienti** di diverse dimensioni e settori merceologici.

La nostra missione consiste nel saper **coniugare competenze e tecnologie per analizzare e migliorare processi**, motivare e qualificare le Risorse Umane **al fine di controllare e sviluppare le performance complessive dell'azienda.**

Il nostro metodo non fornisce soluzioni standard, ma offre **un approccio su misura, modellato sulle reali esigenze del Cliente ed ispirato a concretezza e innovazione.**



LE AZIENDE PIU' NOTE E GLI INTERVENTI ALL'ESTERO

ABS Acciaierie, Acraf Angelini, Alstom, Agusta Westland, Bayer, BASF, Binda, Benetton, Bracco, BTicino, Carrefour, Coca-Cola, COOP Italia, Coty, DENSO, Dayco Europe, Diesel, Ducati, Eli Lilly, Facet, FANUC, Ferrero, Fiamm, Fiat Auto, Fischer, Flint Group, Luxottica, Merck Sharp & Dohme, Metelli, Merck Serono, Michelin, Martini & Rossi, Monte dei Paschi di Siena, Novartis Vaccines, Panasonic, Pioneer, Ponti, PSA Peugeot Citroën, Reckitt Benckiser, Richard Ginori, Roche Diagnostics, Samsung, Sipcam, Snam Rete Gas, SOL, Staples, Subaru, Tempur, Teddy, Teva, Thun, TRW, Volkswagen.

Fatturato Medio Generato Da Ogni Singolo Cliente Sopra Elencato: Circa € 130.000,00

Simco ha sviluppato molti progetti e consulenze operative in contesti internazionali realizzati in Albania, Austria, Rep. Ceca, Belgio, Bulgaria, Cina, Croazia, Francia, Germania, Grecia, India, Malta, Polonia, Regno Unito, Romania, Spagna, Svizzera, Thailandia, Turchia e USA.



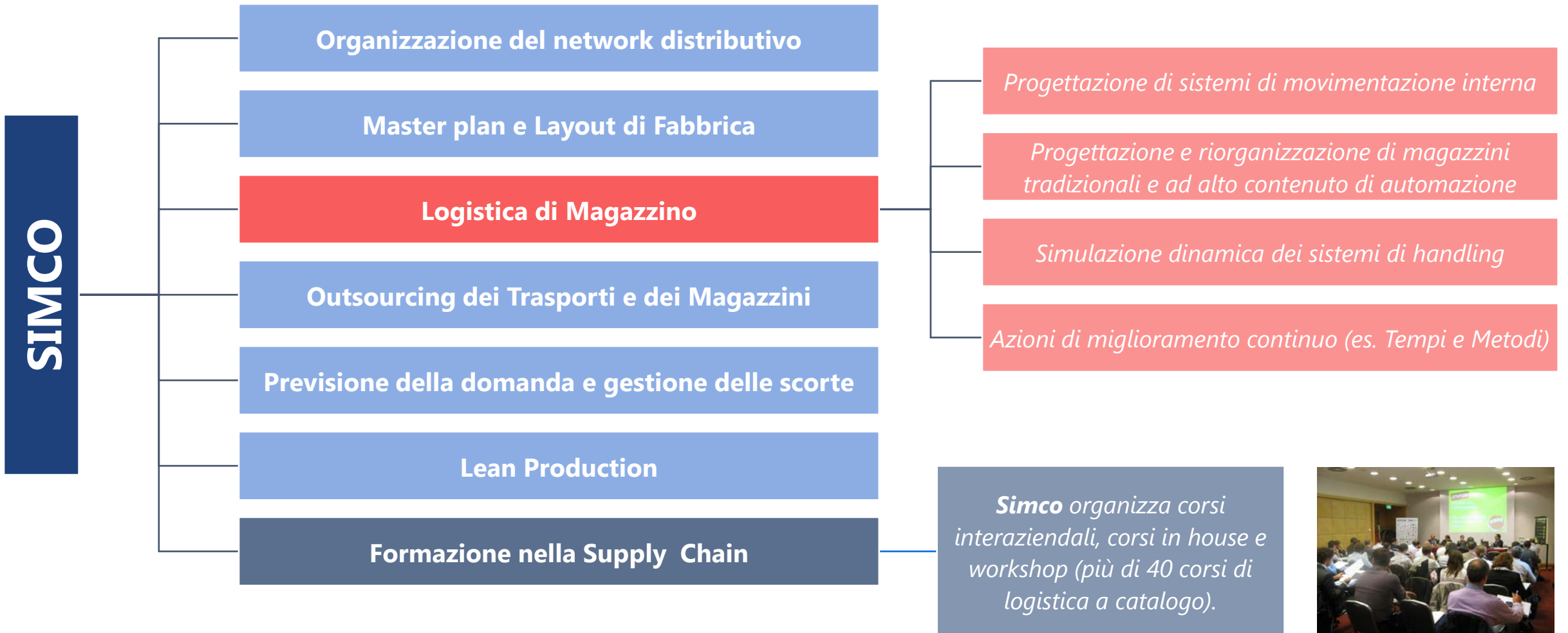
CHI È SIMCO

Alcune delle Aziende che ci hanno scelto



CHI È SIMCO

Le nostre aree di intervento



TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Il metodo e gli obiettivi

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO	SELEZIONARE E QUALIFICARE LA VENDOR LIST	<ul style="list-style-type: none">• Scouting del mercato• Definizione della strategia di relazione con la 3PL• Individuazione dei partecipanti al tender• Audit logistici presso i fornitori scelti (scorecard)
	DATI DI FUNZIONAMENTO DEL MAGAZZINO	<ul style="list-style-type: none">• Analisi qualitativa (livello di servizio, processi, etc.)• Analisi quantitativa dei flussi di magazzino<ul style="list-style-type: none">✓ Flussi veicolari✓ Flussi IN/OUT e analisi delle giacenze✓ Attività di reworking
	CAPITOLATO TECNICO LOGISTICO	<ul style="list-style-type: none">• Istruzioni per la presentazione dell'offerta• Condizioni generali di fornitura• Specifiche tecniche (descrizioni attività, livelli minimi di servizio, KPI e reportistica)• Report dati di funzionamento del magazzino• Struttura della tariffa
	COMPARAZIONE E SCELTA FINALE	<ul style="list-style-type: none">• Tabulazione delle offerte• Comparazione tecnica• Comparazione economica• Scelta finale
	PROGETTO ESECUTIVO	<ul style="list-style-type: none">• Project Management della realizzazione• Gestione del transitorio• Survey del livello di servizio logistico

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Selezionare e qualificare la vendor list

SELEZIONARE IL GIUSTO PARTNER

- **Selezione della lista dei fornitori da coinvolgere nel tender**
 - ✓ Raccolta dei requisiti minimi di conformità della 3PL
 - ✓ Stesura della "Richiesta di Informazioni" e della relativa documentazione di supporto
 - ✓ Identificazione del target fornitori potenziali
 - ✓ Contatto preliminare del target e invio della "Richiesta di Informazioni"
 - ✓ Raccolta, analisi delle risposte e stesura del report dei risultati
- **Audit societario dei fornitori coinvolti nel tender**
 - ✓ Orientamento strategico, focalizzazione, permanenza e conoscenza del settore
 - ✓ Struttura societaria
 - ✓ Copertura geografica
 - ✓ Referenze generali e specifiche di settore
 - ✓ Capacità finanziaria, valore e dinamiche del fatturato
- **Audit logistico dei fornitori coinvolti nel tender**
 - ✓ Qualità, dimensione e localizzazione strategica dei magazzini/piattaforme
 - ✓ Capillarità del network distributivo e adeguatezza della flotta dei veicoli
 - ✓ Capacità progettuale, competenza ed esperienza nella gestione di contratti di outsourcing
 - ✓ Adeguatezza delle procedure informatiche

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Dati di funzionamento del magazzino

1. Rilievo ed analisi **qualitativa** dell'attuale processo di gestione degli ordini (in ingresso e in uscita);
2. Analisi **quantitativa** delle attività di magazzino (handling e housing):
 - flussi di automezzi in arrivo al magazzino e la loro modalità di scarico
 - flussi IN articolati per articolo/mese per UdC e provenienza
 - andamento mensile dell'assortimento di magazzino, ed in particolare delle scorte espresse in unità di carico (opportunamente articolate sulle caratteristiche che richiedono uno stoccaggio particolare per altezza/peso, etc.) e delle SKU, per identificare e quantificare i fenomeni di stagionalità (almeno media e massimo)
 - flussi OUT articolati per articolo/mese per UdC e tipologia di prelievo (interi/picking)
 - flussi di automezzi in uscita e la loro modalità di carico
3. **Proiezione nel medio termine** (ad esempio 5 anni) dei suddetti parametri logistici tenendo conto degli scenari di business che verranno a verificarsi.

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Capitolato tecnico logistico

- Il **contratto** – è opportuno che questo documento sia redatto/approvato da un avvocato specializzato
- Il **capitolato tecnico logistico**
 - Istruzioni per la presentazione dell'offerta
 - Condizioni generali di fornitura
 - ✓ obblighi dell'Operatore logistico,
 - ✓ controlli, verifiche e assicurazioni,
 - ✓ premi e penali
 - Specifiche tecniche della fornitura
 - ✓ descrizioni attività,
 - ✓ livelli minimi di prestazione,
 - ✓ KPI e reportistica)
 - Tabulazioni tecniche (i dati sui quali basare la tariffa)
 - ✓ Rappresentazione dei flussi in e out (compresi i flussi veicolari),
 - ✓ Rappresentazione dell'andamento delle giacenze,
 - ✓ Presentazione quali/quantitativi dello scenario futuro
 - Struttura della tariffa (articolazione della tariffa e altre attività)
 - ✓ Handling – ingressi, uscite, rilavorazioni
 - ✓ Housing

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Capitolato tecnico logistico – esempio tariffa

Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
0. AVVIAMENTO DEL SERVIZIO	Progettazione, i costi d'investimento, la messa in esercizio e il collaudo del servizio	€		
			Offerta	
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
1. HANDLING IN	Ingresso e messa a dimora della merce	€/ Pallet Colonna		
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • scarico del mezzo • controllo merce (qualitativo e quantitativo) e attività correlate • messa a dimora (scorta o picking) • ogni altro costo inerente a questa attività 			
			Offerta	
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
2. HANDLING OUT	Prelievo per pallet interi	€/ Pallet		
	Prelievo per strato	€/ Strato		
	Prelievo per collo (picking)	€/ Collo		
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • prelievo della merce (picking) • formazione delle unità di raccolta (colli autospedibili o colli "mix") • stampa di tutta la documentazione inerente la spedizione della merce • formazione del pallet e filmatura • trasferimento pallet al quadrilateri di spedizione • caricamento camion • eventuali rifornimenti del display di picking • ogni altro costo inerente a questa attività compresa la gestione dei rifiuti 			
			Offerta	
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
3. HOUSING	Soccaggio delle merci	€/Pallet		
	Soccaggio delle merci	€/Pallet Colonna		
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • lo stoccaggio della merce • le aree ausiliarie (ricevimenti, uscite, uffici, etc.) • inventari a rotazione e un inventario completo all'anno • ogni altro costo inerente a questa attività compresa la gestione dei rifiuti 			

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Capitolato tecnico logistico – esempio tariffa

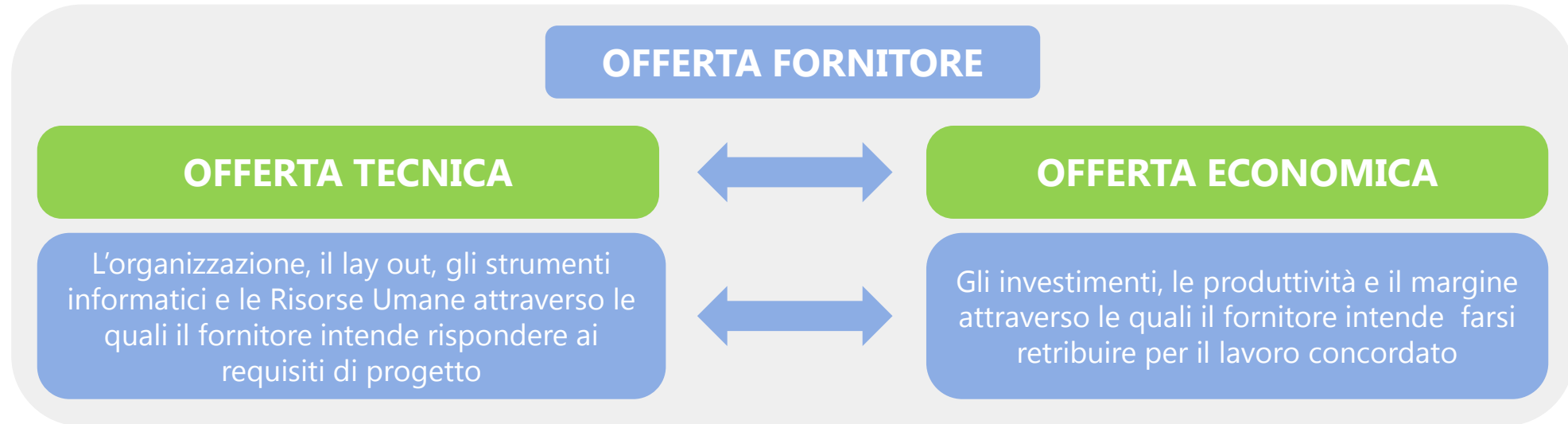
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Offerta		
		Unità di misura	In cifre	In lettere
4. HOUSING DANGEROUS	Soccaggio delle merci	€/Pallet		
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • lo stoccaggio della merce in aree adeguate • le aree ausiliarie (ricevimenti, uscite, uffici, etc.) • inventari a rotazione e un inventario completo all'anno • ogni altro costo inerente a questa attività compresa la gestione dei rifiuti 			
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
5. GESTIONE RESI	Ingresso e gestione della merce resa	€/ Pallet €/ Collo		
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • scarico del mezzo • controllo merce (qualitativo e quantitativo) e attività correlate • eventuale messa a dimora (scorta o picking) • ogni altro costo inerente a questa attività 			
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
6. NAVETTAGGIO	Navettaggio Mira Factory Magazzino PF	€/ Navetta		
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • l'attività di trasporto • la gestione documentale relativa • ogni altro costo inerente a questa attività 			
Progr.	Descrizione della voce della tariffa	Unità di misura	In cifre	In lettere
7. RE-WORKING	Cambio cassa	€/ CA		
	Collarinaggio	€/ CA		
	Espositore da montare	€/ CA		
	Etichettatura	€/ CA		
	Mixatura	€/ CA		
	Mixatura-termatura	€/ CA		
	Termatura	€/ CA		
Termatura+sticker	€/ CA			
	Il costo di questa attività comprende: <ul style="list-style-type: none"> • ogni altro costo inerente a questa attività 			

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Comparazione e scelta finale

"OFFERTA TECNICA" Vs "OFFERTA ECONOMICA"

Per poter dare un giudizio completo su un'offerta di un fornitore di servizi di logistica, sia esso di magazzino o di trasporto, è necessario distinguere l'offerta tecnica da quella economica.



Per una buona gestione di un tender, per poter scegliere veramente il miglior contendente e per impostare una buona relazione con il fornitore di servizi logistici durante la durata del contratto, è **FONDAMENTALE** ricevere e valutare un'offerta completa sia dell'aspetto tecnico sia di quello economico

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Comparazione e scelta finale

ARMONIZZAZIONE E TABULAZIONE DELLE OFFERTE:

Durante la preparazione delle offerte, sarà necessaria ***un'attività di supporto alle 3PL per chiarire i loro eventuali dubbi sui contenuti*** del documento, le modalità e i tempi concessi per la preparazione dell'offerta.

Nonostante gli sforzi fatti per la completezza dei documenti di gara, l'esperienza insegna che sarà necessaria ***un'attività di follow-up***, per chiarire gli aspetti controversi e per ricevere le necessarie integrazioni da parte delle 3PL, ***in modo da rendere le offerte realmente confrontabili.***

I progetti logistici proposti, che daranno luogo al servizio offerto dal fornitore, dovranno essere dapprima validati (tutte le proposte dovranno essere in grado di rispondere agli SLA definiti) e ***poi giudicati implementando una balanced scorecard di confronto.***

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Comparazione e scelta finale

BALANCED SCORECARD		Peso	XXX1	XXX2	XXX3	XXX4	XXX5	XXX1	XXX2	XXX3	XXX4	XXX5
A	Audit Aziendale	10						-	-	-	-	-
1	Caratteristiche aziendali	0						-	-	-	-	-
2	Network distributivo in Italia	0						-	-	-	-	-
3	Presenza nel settore (volume gestito) in Italia	0						-	-	-	-	-
4	Certificazioni	0						-	-	-	-	-
5	Solidità finanziaria	0						-	-	-	-	-
B	Audit Logistico	35						-	-	-	-	-
1	KPI principali	0						-	-	-	-	-
2	Accuratezza dei controlli	0						-	-	-	-	-
3	Qualità delle procedure	0						-	-	-	-	-
4	Sistema di gestione operativa (WMS)	0						-	-	-	-	-
5	Progetti di miglioramento continuo	0						-	-	-	-	-
6	Personale diretto e indiretto	0						-	-	-	-	-
C	Il progetto del magazzino	40						-	-	-	-	-
1	Impostazioni generali e Master Plan	0						-	-	-	-	-
2	Elementi strategici di Master Plan	0						-	-	-	-	-
3	Housing	0						-	-	-	-	-
4	Handling	0						-	-	-	-	-
5	Messa in esercizio	0						-	-	-	-	-
D	Navettaggio	5						-	-	-	-	-
1	Proposta tecnica	0						-	-	-	-	-
2	Principali KPI richiesti	0						-	-	-	-	-
E	Attività di re-working	5						-	-	-	-	-
1	Lavorazioni aggiuntive	0						-	-	-	-	-
F	Qualità della relazione con RB	5						-	-	-	-	-
1	Contatti	0						-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TENDER PER L'OUTSOURCING DEL MAGAZZINO

Comparazione e scelta finale

TECHNICAL EVALUATION VOICE OF COMPARISON		Weight %
A	Company survey	10%
B	Logistic Audit	40%
C	The proposed warehouse	44%
D	Shuttling	3%
E	Re-working activities	2%
F	Relationship with RB	1%
TECH. FINAL CLASSIFICATION		100%

WEIGHTED EVALUATION						
0,21	0,27	0,38	0,19	0,15	0,28	0,33
1,30	1,27	1,70	1,30	0,97	0,97	1,17
1,35	1,46	1,46	1,52	1,53	1,59	1,60
0,10	0,12	0,08	0,08	0,10	0,08	0,08
0,04	0,04	0,08	0,04	0,08	0,06	0,06
0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
3,04	3,19	3,74	3,17	2,87	3,02	3,28

TECH. EVALUATION	40%
ECON. EVALUATION (warehousing)	60%
OVERALL EVALUATION	100%

1,21	1,27	1,49	1,27	1,15	1,21	1,31
1,8	1,8	2,4	3,0	0,6	0,6	1,2
3,0	3,1	3,9	4,3	1,7	1,8	2,5

IL PROGETTO DI OUTSOURCING

Progetto esecutivo

PROJECT MANAGEMENT DELLA REALIZZAZIONE

GESTIONE DEL TRANSITORIO

- Sviluppare un progetto di dettaglio e un piano d'azione
- Pianificare e seguire attentamente la fase di trasloco (specie se si tratta di un cambio di partner)
- Formazione sulle nuove competenze – controllo e coordinamento

SURVEY DEL LIVELLO DI SERVIZIO LOGISTICO

- Selezione del campione da contattare
- Sviluppo e validazione del questionario
- Attività di erogazione del questionario e raccolta delle risposte
- Report finale e azioni di miglioramento

IL PROGETTO DI OUTSOURCING

Progetto esecutivo – esempio di survey

